

## Swisscom Kommunikationsgrundsätze

Mit dem Ziel, Vertrauen in Swisscom zu schaffen, orientieren sich Swisscom Mitarbeitende aller Stufen in ihrer täglichen Kommunikation untereinander, gegenüber ihren Kundinnen und Kunden aber auch in ihrer Medien-, Public Affairs- und Öffentlichkeitsarbeit an unseren Werten (vertrauenswürdig, neugierig und engagiert).

Wir orientieren uns dabei an folgenden Grundsätzen:

1. Wir kommunizieren respektvoll, verständlich und ehrlich mit all unseren Anspruchsgruppen, um so ein Vertrauensverhältnis aufzubauen, das unserem Anspruch und unserer Vision als Innovators of Trust entspricht.
2. Wir nutzen für unsere Kommunikation relevante und gesicherte Erkenntnisse, respektive machen deutlich, wenn es sich um Annahmen oder Hypothesen unsererseits handelt, damit unsere Anspruchsgruppen sich eine eigene Meinung bilden können.
3. Wir begegnen unseren Gesprächspartnern persönlich und online auf Augenhöhe, schenken ihnen unsere Aufmerksamkeit und treten mit ihnen in einen echten Dialog.
4. Wir engagieren uns aktiv in Verbänden und Organisationen, um einen konstruktiven Dialog mit unseren Anspruchsgruppen zu pflegen und die Interessen unseres Unternehmens zu vertreten. Dabei halten wir uns an die Public Affairs-Standesregeln der Schweizerischen Public Affairs Gesellschaft (SPAG) und leisten keine finanziellen Zahlungen an Parteien oder Politiker.
5. Wir nutzen dabei neue und inspirierende Kommunikationsformen, um diesen Dialog mit unseren Anspruchsgruppen weiterzuentwickeln und zu verbessern.
6. Wir respektieren die gewünschte und notwendige Vertraulichkeit im Austausch mit unseren Kunden und Stakeholdern.
7. Wir erreichen unsere Kommunikationsziele mit Überzeugung, ohne Druck auf unsere Kommunikationspartner oder ungerechtfertigte Vorteile. Wir beachten dabei die Swisscom Antikorruptionsweisung.
8. Wir stellen in unserer Kommunikation, Werbung, Public Relations-Kommunikationen und Aktivitäten sicher, dass sie die Schweizer Gesetze, die «Grundsätze der Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation» und die Richtlinie betr. Ad hoc-Publizität respektieren.
9. Wir sorgen dafür, dass unsere Werbung nur auf Publikationen und Webseiten erscheint, die die grundsätzlichen Freiheiten von Menschen anerkennt und Personen unabhängig von ihrer Rasse, Religion, Geschlecht und sozialen Status respektiert.
10. Wir betrachten eine freie und respektvolle Kommunikation als Voraussetzungen, damit Menschen ihre Grundrechte frei ausüben können und setzen uns für dieses Ziel ein.

11. Wir sorgen dafür, dass der Einsatz von künstlicher Intelligenz in unserer Kommunikation transparent, verantwortungsbewusst und gemäss ethischen und rechtlichen Standards erfolgt.

Die Swisscom Unternehmenskommunikation verantwortet die Umsetzung der Swisscom Kommunikationsgrundsätze durch die verschiedenen Bereiche innerhalb des Unternehmens.